

Số: 140/KH-UBND

Đức Hợp, ngày 13 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Đức Hợp

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về triển khai thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

UBND xã Đức Hợp ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 173/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch của UBND tỉnh Hưng Yên về Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045, phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã Đức Hợp.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vai trò của công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; đồng thời góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên và xã Đức Hợp đến bạn bè trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống cách mạng, di sản văn hóa, lễ hội truyền thống, các sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng, làng nghề, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội, thành tựu xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính, chuyển đổi số và hình ảnh con người Đức Hợp thân thiện, nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

- Góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của địa phương; thúc đẩy phát triển du lịch, thương mại, thu hút đầu tư, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược và Kế hoạch của UBND tỉnh; phù hợp chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của chính quyền cấp xã.

- Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm chính xác, kịp thời, thống nhất; phát huy hiệu quả các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp, các thôn, MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội; huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã và Nhân dân trong quảng bá hình ảnh địa phương.

- Lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số, phát triển văn hóa và công tác thông tin đối ngoại của địa phương.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử xã, mạng xã hội chính thống của địa phương và lồng ghép trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

2. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh xã Đức Hợp

- Xây dựng và giới thiệu các tin, bài, hình ảnh, video, phóng sự ngắn về truyền thống lịch sử, văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh (nếu có), sản phẩm OCOP, làng nghề, nông sản đặc trưng và các mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu của địa phương.

- Tuyên truyền các kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, bảo đảm an sinh xã hội và các phong trào thi đua yêu nước.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh để giới thiệu các sự kiện, hoạt động tiêu biểu, các giá trị văn hóa và tiềm năng phát triển của địa phương.

3. Nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ số trong công tác truyền thông

- Khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử xã, hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số phục vụ công tác tuyên truyền.

- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và Nhân dân tích cực chia sẻ các thông tin tích cực, hình ảnh đẹp về quê hương, con người Đức Hợp trên môi trường mạng theo đúng quy định của pháp luật.

4. Chủ động bảo vệ hình ảnh địa phương

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời phát hiện các thông tin sai sự thật, thông tin xấu, độc trên không gian mạng ảnh hưởng đến hình ảnh của địa phương để phối hợp xử lý theo quy định.

- Chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan có thẩm quyền; thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong kinh phí thực hiện các chương

trình, đề án, kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các thôn thực hiện công tác tuyên truyền; xây dựng và tổng hợp các tin, bài, hình ảnh, video quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại; tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc cơ quan được giao chủ trì) theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND xã chỉ đạo, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp tổng hợp tình hình thực hiện khi có yêu cầu, bảo đảm các điều kiện phục vụ hoạt động chỉ đạo, điều hành của UBND xã.

3. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng, làng nghề truyền thống, các mô hình phát triển kinh tế hiệu quả; lồng ghép hoạt động xúc tiến thương mại với quảng bá hình ảnh địa phương.

4. Công an xã

Chủ trì theo dõi tình hình thông tin trên không gian mạng liên quan đến địa phương; phối hợp phát hiện, xác minh, xử lý hoặc tham mưu xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi đăng tải thông tin sai sự thật, xuyên tạc, ảnh hưởng đến hình ảnh của địa phương.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Chủ trì tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xây dựng và thực hiện các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người, các giá trị văn hóa, lịch sử, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng phát triển của địa phương; tham gia xây dựng tin, bài, hình ảnh phục vụ công tác truyền thông theo chỉ đạo của UBND xã.

6. Các trường học

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam và quê hương Đức Hợp trong các hoạt động giáo dục phù hợp; phối hợp tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các phong trào thi đua và các hoạt động khác do địa phương phát động nhằm góp phần lan tỏa hình ảnh tốt đẹp của địa phương.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tổ chức tuyên truyền tại cộng đồng dân cư; chủ động giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, lễ hội truyền thống, sản phẩm đặc trưng, các gương người tốt, việc tốt và các mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu của địa phương; phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá; định kỳ hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*).

Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội và các thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị và các thôn kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết theo quy định./.

- UBND tỉnh Hưng Yên;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành xã;
- Các Trưởng thôn;
- Lưu: VT, VHXH^M.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thu Hà

Ký bởi: ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ ĐỨC HỢP
Cơ quan: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HƯNG YÊN
Thời gian ký: 13/07/2026 10:11:34